

# WWG bleibt auf der Erfolgsspur

Mit einer neuen APP noch näher bei den Kunden  
Karosseriezentrum jetzt für alle Marken



Die WWG Autowelt, der große Audi-Händler in Schwäbisch Gmünd, lässt sich auch in Pandemie-Zeiten nicht bremsen. Und das spiegeln die Kundinnen und Kunden zurück: In dieser Woche wurde die WWG zum wiederholten Male zu Deutschlands bestem Audi-Händler ernannt – nachzulesen im Magazin AUTO BILD, Ausgabe 12/2021.

Geschäftsführer Jürgen Eberle: „Dass wir wieder eine 1,0 erzielen konnten, ist für uns eine grandiose Bestätigung unserer Arbeit.“ Und bereits jetzt wird noch mehr an der Kundenzufriedenheit gearbeitet: mit der neuen App myWWG. Zudem hat das Karosseriezentrum der WWG in Zukunft für alle Marken geöffnet.

**AUTO BILD zeichnet die WWG wieder aus**

In den letzten Jahren hat sich längst herumgesprochen, wie zufrieden die Kundinnen und Kunden der WWG Autowelt sind. „Das freut uns an dieser Auszeichnung stets am meisten. Sie zeigt uns, dass alle, die in unser Haus kommen, sehr zufrieden sind. Jedenfalls ist die 1,0, die ja auf die Befragung und Beurteilung unserer Kundinnen und Kunden zurückzuführen ist, ein Resultat, das uns stolz macht“, sagt Jürgen Eberle.

Er verweist auf das große Team im Verkauf und in der Werkstatt, dass „mit unermüdlichem Einsatz und der Offenheit für neue Wege“ stets zeige, was tatsächlich wichtig sei: „Kundenzufriedenheit – und das auch in schwierigen Zeiten!“, fasst Jürgen Eberle zusammen.

Die AUTO BILD startet jedes Jahr eine Umfrage unter Autokäufern, die sich in den letzten drei Jahren ein neues Fahrzeug zugelegt haben, wie zufrieden sie mit ihrem Autohaus sind. Außerdem können sich auch Autohäuser selbst an der Umfrage beteiligen. Insgesamt konn-

## WWG Autowelt: Wieder die Nummer 1 im Land

Note 1,0: Laut AUTO BILD (\*Ausgabe 12/2021) erneut Deutschlands bester Audi-Händler / Neue App wird super angenommen / Karosseriezentrum jetzt für alle Marken



Die Pandemie war zwar der Anstoß für die Entwicklung der App, aber das Konzept hat generell Zukunft, denn jeder kann via Handy bequem mit der WWG Autowelt Kontakt halten. Dies betrifft Service-Termine oder besondere Auto-Angebote.

ten lediglich sieben von 1000 Händlern die Traumnote 1,0 erreichen. Die WWG Autowelt ist dabei der einzige Händler, der diese Note erreichen konnte, sowohl bei den Betrieben mit nur einer Marke, als auch bei den Mehrmarkenbetrieben. Nochmals Jürgen Eberle: „Wir zeigen Jahr für Jahr, dass wir dabei auch nicht nachlassen wollen und werden – wobei eine 1,0 nicht programmierbar ist.“

**WWG-App: myWWG ist eine eigene Entwicklung**

Doch andere Faktoren, die zur Kundenzufriedenheit beitragen, sind sehr wohl programmierbar – und dies sogar wortwörtlich. Wie die neue App des Autohauses myWWG. „Ab sofort ist unsere App myWWG in den App-

Stores herunterladbar – sowohl für Android als auch Apple. Wir zeigen dabei den Weg hinein in die digitale Welt der WWG Autowelt: einfach zu bedienen erfahren unsere Kundinnen und Kunden dort alles über unser Unternehmen, die wichtigsten News (auch als Push-Nachricht aufs Handy), Terminvereinbarung für unseren Service ...“, so der Geschäftsführer.

Und er zeigt auf, wie die App entstanden ist: „Die Entwicklung von myWWG ist ein Projekt unseres Nachwuchses: Unsere duale Studentin Assia Capiello hat sie gemeinsam mit einem kleinen Team erdacht, programmiert und designt.“

Die Studentin erzählt aus der Entstehungszeit: „Die Idee kam mir im August

2020. Nach dem wir im ersten Lockdown waren, habe ich mir viele Gedanken gemacht. Es war klar, dass eine zweite Welle und eventuell eine dritte und vierte kommen würden. Mir war auch klar, dass Corona niemals ganz verschwinden wird“, erläutert die angehende Betriebswirtin ihre Motivation. „Man konnte nicht beziehungsweise man kann bis heute nicht vorhersehen, wie viele Lockdowns noch auf uns zukommen. Deshalb sind mir zwei Dinge bewusst geworden: Ein Autohaus muss für die eigenen Kunden da sein.“

Kundenbindung und Neukundengewinnung haben schon immer eine wichtige Rolle gespielt, deren Wichtigkeit ist aber während der Pandemie deutlich gestiegen. „Für mich war die Schlussfolgerung daraus: Wir müssen alles Mögliche tun, um den Kundenstamm zu pflegen.“

Die Digitalisierung hat zudem durch die Pandemie einen enormen Aufschwung erlebt. Ohne den Stand des heutigen technischen Fortschrittes wäre es für viele Unternehmen noch schwerer gewesen, ohne größeren Schaden durch die Pandemie zu kommen. „Immer mehr Menschen haben angefangen, im Home-Office zu arbeiten. Auch daher ist Digitalisierung im Jahr 2020 zu einem eindeutigen Muss geworden.“

**Karosseriezentrum jetzt für alle Marken**

Und: Kaum ein anderes Autohaus genießt in der Fahrzeugreparatur einen derart guten Ruf wie der Schwäbisch Gmünder Audi-Partner. Und nun hat die WWG ihr Angebot in Sachen Unfallreparatur, Windschutzscheibentausch, Smart Repair und vielem anderem noch deutlich erweitert. Dazu Dieter Schulzki: „Wir bieten unsere Leistungen in unserem Karosseriezentrum ab sofort für alle Marken an.“ Das heißt, auch Fahrer einer Fremdmärke können im Falle eines Schadens an der Karosserie auch zum großen Audi-Partner im Schwäbisch Gmünder Osten kommen. „Viele unserer Audi-Kunden fahren als Zweit- und Drittwagen in der Familie, aber auch im Unternehmen, ein Modell anderer Marken. Da bietet es sich förmlich an, dass wir unsere Leistungen

## Die schönste Gelegenheit jetzt einzusteigen.



**Audi Gebrauchtwagen :plus Wochen**

Bis zum 12.04.2021 attraktive Leasingkonditionen für junge Gebrauchte<sup>1</sup> sichern!

**Ein attraktives Leasingangebot:**

**z. B. Audi e-tron 55 quattro**

EZ 09/20, 11.463 km, 300 kW (407 PS)

Matrix LED, Virtual Cockpit, Rückfahrkamera, Assistenzpaket Tour, Sitzheizung vorne, Sportsitze vorne, Leder-Alcantara-Kombination uvm.

€ 499,-  
monatliche Leasingrate

Nettodarlehensbetrag (Anschaffungspreis):	€ 69.930,-
Leasing-Sonderzahlung:	€ 7.011,02
Sollzinssatz (gebunden) p.a.:	1,10 %
Effektiver Jahreszins:	1,10 %
Vertragslaufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
48 monatliche Leasingraten à	€ 499,-
Gesamtbetrag:	€ 30.963,02

Etwaige Rabatte bzw. Prämien sind im Angebot bereits berücksichtigt.

Gültig für Audi Mietfahrzeuge und Audi Werksdienstwagen jeweils frühestens 2 Monate und spätestens 24 Monate nach Erstzulassung. Max. Gesamtfahrleistung bei Vertragsbeginn: 30.000 km. Für das Fahrzeugalter gilt als Stichtag das Datum der Gebrauchtwagen Leasingbestellung. Gültig vom 11.03. – 12.04.2021 (Datum Gebrauchtwagen Leasingbestellung), späteste Ummeldung 12.06.2021. Eine Verlängerung des Aktionszeitraums bleibt ausdrücklich vorbehalten. Ein Angebot der Audi Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrages nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Inkl. Überführungskosten. Bonität vorausgesetzt. Für private und gewerbliche Einzelabnehmer. Es besteht ein Widerrufsrecht für Verbraucher. Abgebildete Sonderausstattungen sind im Angebot nicht unbedingt berücksichtigt. Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

<sup>1</sup> „Junge Gebrauchte“ sind ehemalige Audi Mietfahrzeuge (AMF) oder Audi Werksdienstwagen (WDW) der AUDI AG mit einem Fahrzeugalter von max. 18 Monaten nach Erstzulassung, die über das Audi Handelsnetz vertrieben werden. Ausgenommen hiervon sind händlereigene Mietfahrzeuge der Marke Audi, die in der Erstverwendung über externe Mietwagenesellschaften wie bspw. EURO-Leasing GmbH vermietet wurden. Detaillierte Hinweise finden Sie unter [www.audi.de/jungegebrauchte](http://www.audi.de/jungegebrauchte).

**WWG Autowelt GmbH & Co. KG**, Im Benzfeld 40, 73527 Schwäbisch Gmünd, Tel.: 0 71 71 / 9 87 10-0, [info@wwg-autowelt.de](mailto:info@wwg-autowelt.de), [www.wwg-schwaebisch-gmuend.audi](http://www.wwg-schwaebisch-gmuend.audi)

An einer Probefahrt interessiert?  
Code scannen und Termin vereinbaren.  
Verbindungskosten laut Mobilfunkvertrag.



Assia Capiello studiert Betriebswirtschaft und hat zusammen mit ihren Bruder und ihrem Cousin die WWG-App komplett neu entwickelt – ein Angebot, das es bisher in weitem Umkreis noch bei keinem anderen Autohaus gibt.



Unfallschaden oder ein anderes Problem mit der Karosserie? Jetzt steht die Werkstatt bei WWG dafür auch für Fahrer anderer Marken zur Verfügung.

auf alle Marken ausweiten“, so Karosserieleiter Ralf Marton, der sich auf die neuen, umfangreichen Aufgaben freut.

Und dabei handelt es sich nicht nur um die klassische Reparatur: „Unsere Stärke liegt seit jeher in der Komplettabwicklung für die Kundin oder den Kunden. Denn im Falle eines Unfalls ist das kaputte Auto längst nicht die einzige Schwierigkeit. Vielen fällt es verständlicherweise schwer, die Ab-

wicklung mit der oder den Versicherungen vorzunehmen. Da steht für uns der Service an allererster Stelle – wir kommunizieren dabei mit den Versicherungsunternehmen und sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Und das eben ab sofort nicht nur für Audis sondern auch für andere Marken.“

Der große Vorteil in der tatsächlichen Reparatur sei die Ähnlichkeit im Aufbau bei vielen Fahrzeugen: „Da gibt es für uns nichts Unbekanntes.“

Und auch die Kostensituation sei für die Kunden im Falle einer Unfallabwicklung mit keinerlei Mehrkosten verbunden.

Dieter Schulzki: „In den meisten Fällen regeln wir das mit der Kaskoversicherung. Somit ist für den Kunden nur relevant, wie hoch seine Selbstbeteiligung ist – und auch das können wir ihm bereits nach dem ersten Kontakt mit der Versicherung mitteilen, sollte er es nicht schon selbst wissen.“